

## Силабус навчальної дисципліни «Стратегія підприємства»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ: Ткачук Світлана Петрівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>E-mail:</b> <a href="mailto:tkachuk.sp@udpu.edu.ua">tkachuk.sp@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Систему знань, вмінь і навичок щодо здійснення стратегічного процесу на підприємстві за умов мінливого середовища.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Отримання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

<p><b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b></p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.  Здатність приймати обґрунтовані рішення.  Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.  Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.  Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.  Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.  Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.  Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	<p>Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції  Стратегічний контекст підприємства  Визначення місії та цілей підприємства  Оцінювання зовнішнього середовища підприємства  Аналіз стратегічного потенціалу підприємства  Стратегії бізнесу підприємства  Стратегії диверсифікації діяльності підприємства  Стратегії зовнішнього розвитку підприємства  Корпоративна стратегія підприємства  Методи формування стратегії розвитку підприємства  Альтернативність у стратегічному виборі  Декомпонування корпоративної стратегії  Загальна характеристика функціональної стратегії  Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства  Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p>
<p><b>Обов'язкові завдання</b></p>	<p>Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p>
<p><b>Міждисциплінарні зв'язки</b></p>	<p>Організація виробництва, економіка підприємства, внутрішньоекономічний механізм підприємства, капітал підприємства</p>
<p><b>Інформаційнезабезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьєв М.В., Селезньова Г.О. Стратегія підприємства: Навчально-методичний посібник. Харків. : ВД «ІНЖЕК», 2007. 272 с.</li> <li>2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. 2-ге вид. Київ. : ЦУЛ, 2011. 440 с.</li> <li>3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навчальний посібник. Львів: Новий світ. 2000, 2006. 388 с.</li> <li>4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: практикум: Навчальний. Львів: «Новий Світ - 2000», 2009. 308 с.</li> <li>5. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів: Магнолія плюс, 2006. 392 с.</li> <li>6. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. Київ.: МАУП, 2000. 128 с.</li> <li>7. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління Навчальний посібник. Київ.: ЦУЛ, 2012. 224 с.</li> <li>8. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. Київ. : ВД «Професіонал», 2005. 320 с.</li> <li>Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-е вид., перероб. і доп. Київ.: КНЕУ, 2004. 699 с.</li> </ol>
<p><b>Поточний контроль</b></p>	<p>Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.  Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається</p>

	розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція) – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція).

Розробник



Ткачук Світлана Петрівна